

Nueva formación sobre e-commerce de productos infantiles seguros

e-COM 4 CHILDREN es un proyecto transnacional, financiado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea, que tiene como objetivo desarrollar formación innovadora sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros. Esta formación se centra especialmente en la seguridad de los productos infantiles que se venden online y las garantías legales que deben ofrecer las plataformas y tiendas online a los consumidores de la UE.

Esta formación será complementaria a otro tipo de formación como por ejemplo marketing digital o ciberseguridad, siendo sus principales destinatarios el personal perteneciente a:

- Pymes del sector de los productos infantiles
- Organizaciones de consumidores, y
- Autoridades públicas competentes en materia de consumo.

>> El proyecto e-COM4CHILDREN presentado en la Conferencia Europea sobre Prevención de Lesiones y Promoción de la Seguridad (EU-SAFETY 2019)

El proyecto e-COM 4 CHILDREN fue presentado por AIJU en la Conferencia Europea sobre Prevención de Lesiones y Promoción de la Seguridad, celebrada en Luxemburgo los días 3 y 4 de octubre. El evento fue organizado por EuroSafe (Asociación Europea para la Prevención de Lesiones y Promoción de la Seguridad) y Luxembourg Institute of Health (Instituto de Salud de Luxemburgo).

El tema principal de la conferencia de esta edición fue la investigación para mejorar el impacto de las estrategias y acciones para la promoción de la seguridad. En las diferentes sesiones se presentaron, entre otros, las últimas novedades en materia de seguridad infantil, seguridad de productos de consumo, las estrategias de prevención en ahogamiento o los resultados de investigaciones en epidemiología de lesiones.

Durante la presentación del proyecto e-COM 4 CHILDREN, se explicaron los objetivos del mismo y la metodología empleada para su desarrollo, y se puso de manifiesto la importancia de la seguridad de los productos infantiles



no sólo en las tiendas tradicionales sino también en el canal online.

La conferencia contó con casi doscientos delegados de más de 40 países y supuso una gran oportunidad para difundir los resultados

del proyecto y establecer contactos con investigadores de todo el mundo. La presentación realizada está disponible en https://sites.lih.lu/media/3324/day1_op11_mc-arenas-motilla.pdf

>> e-COM4CHILDREN se une a la iniciativa Erasmus Days

Dentro de la iniciativa Erasmus Days, el pasado 10 de octubre tuvo lugar el webinar sobre seguridad de productos infantiles en la venta online. El webinar impartido por AIJU contó con la participación de personal de la industria de los productos infantiles, técnicos de organizaciones de consumidores y personal de las autoridades competentes en materia de consumo.

El objetivo de dicho evento fue dar a conocer el marco legal europeo para los productos infantiles (juguetes, artículos de puericultura, mobiliario infantil) que se venden online desde la perspectiva de la seguridad de producto y presentar la formación sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros que está siendo desarrollada dentro del proyecto europeo e-COM 4 CHILDREN.

The poster features the e-com 4 CHILDREN logo at the top left, with the tagline 'E-commerce of safe children's products: a common view for SMEs, consumers and authorities'. To the right is the European Union flag and the text 'Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union'. The main title is 'Aspectos básicos de la seguridad de los productos infantiles en la venta online'. Below the title is the speaker's name 'María Cruz Arenas', her role 'Project Manager', and the department 'Children's Products Safety Area'. The date '10 de Octubre 2019' is listed. On the left, there is a circular graphic with the hashtag '#ERASMUSDAYS' and a smaller circle indicating '10, 11 & 12th of October 2019'. The AIJU logo is at the bottom right, with the website 'www.ecom4children.com' at the very bottom.

www.ecom4children.eu

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

 UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

 apsi
associação
para a promoção
da segurança infantil

 Družení
prohračků a hru

 aiju
Instituto
Tecnológico
de producto
infantil y ocio

Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel.: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | ecom4children@aiju.info

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

>> Presentación del comic interactivo e-COM4CHILDREN en Lisboa

El pasado mes de noviembre tuvo lugar en Lisboa (Portugal) el evento "Compra online de productos infantiles seguros. Qué necesitan saber los consumidores". El objetivo principal fue presentar el comic interactivo e-COM 4 CHILDREN como resultado del proyecto y fomentar su utilización. Dicha herramienta ha sido específicamente diseñada para los consumidores, con consejos prácticos para identificar sitios web de confianza y comprar online productos infantiles seguros. Además, el cómic posee un pequeño módulo de autoevaluación con el que el usuario podrá evaluar su nivel de conocimiento.

El evento, inaugurado por Doña Catarina Fonseca, Directora General de la Dirección General de Consumo de Portugal, fue conducido por Sandra Nascimento, Directora Técnica y Presidenta de la Asociación para la Promoción de la Seguridad Infantil de Portugal (APSI). Durante la jornada, AIJU junto con otros ponentes proporcionaron una visión general de los riesgos y oportunidades que supone el comercio electrónico para consumidores y empresas, y cómo el consumidor puede mejorar su capacidad de tomar decisiones informadas a través de la formación.

Desde aquí queremos dar las gracias a todos los ponentes y asistentes que participaron en el evento, y en especial a la Dirección General de Consumo de Portugal por su apoyo en la organización del evento.



Por otro parte, organizada por APSI, también se celebró la sexta reunión transnacional del proyecto. En ella, los socios del proyecto abordaron, entre otros temas, la organización de la prueba piloto del MOOC, curso online sobre seguridad de producto infantil en el mercado online, que está siendo desarrollado en el marco del proyecto, y también las vías de explotación y aprovechamiento de los resultados.

>> e-COM 4 CHILDREN en la Conferencia sobre el Consumidor del Siglo XXI en Palmela, Portugal

APSI, la Asociación Portuguesa para la Promoción de la Seguridad de la Infancia, en nombre del equipo e-COM4CHILDREN, estuvo presente en la Conferencia "El

consumidor del siglo XXI - Alfabetización digital y el nuevo perfil de consumidor en Portugal" el pasado 13 de diciembre en Palmela (Portugal). El propósito de esta

www.ecom4children.eu

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

 apsi
associação
para a promoção
da segurança infantil

 Družení
prohračků a hru

 aiju
Instituto
Tecnológico
de producto
infantil y ocio

Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel.: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | ecom4children@aiju.info

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

conferencia, organizada por el centro municipal del consumidor de Palmela con el apoyo de la Dirección General de Consumo de Portugal, fue reflexionar sobre el papel del consumidor del siglo XXI en Portugal y los desafíos a los que se enfrenta, con el fin de establecer las bases para desarrollar políticas locales y nacionales que permitan estar más cerca del consumidor y que satisfagan sus necesidades.

Sandra Nascimento de APSI explicó cómo las herramientas desarrolladas en el marco del proyecto e-COM4CHILDREN pueden ayudar a los consumidores a mejorar sus competencias para afrontar al reto de la compra online de productos infantiles seguros.

Esta acción supuso una gran oportunidad para dar a conocer el proyecto en Portugal entre más de 60 asistentes pertenecientes a asociaciones de consumidores, a la Secretaría de Estado de Comercio y Protección del Consumidor de Portugal, autoridades, universidades, jueces y estudiantes de derecho y turismo, y consumidores en general.



>> Evento final del proyecto e-COM 4 CHILDREN

**¡RESERVA ESTA FECHA!
26 de marzo 2020.**

¿Dónde?
AIJU

Avda de la Industria 23, 03440, Ibi
(Alicante) España.

Presentación de las herramientas gratuitas e-COM4CHILDREN sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros. Ven y conoce las nuevas regulaciones en materia de protección del consumidor, vigilancia del mercado online y conformidad de los productos infantiles.

Más info en ecom4children@aiju.es

www.ecom4children.eu

 **Universitat d'Alacant**
Universidad de Alicante



**UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE**

 **apsi** associação
para a promoção
da segurança infantil

 **Družení
prohračků a hru**

 **aiju** Instituto
Tecnológico
de producto
infantil y ocio

Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel.: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | ecom4children@aiju.info

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.