

## Nueva formación sobre e-commerce de productos infantiles seguros

### El proyecto

e-COM 4 CHILDREN es un proyecto transnacional, financiado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea, que tiene como objetivo desarrollar recursos educativos abiertos TIC sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros, como juguetes, mobiliario infantil o artículos de puericultura. Esta formación será complementaria a otro tipo de formación formal sobre marketing digital, siendo sus principales destinatarios el personal perteneciente a:

- pymes del sector de los productos infantiles
- organizaciones de consumidores, y

- autoridades públicas competentes en materia de consumo.

El propósito final del proyecto es mejorar las competencias clave del personal de los grupos objetivo y otras partes interesadas para que puedan beneficiarse así del Mercado Único Europeo.

El proyecto, liderado por AIJU, está siendo llevado a cabo con la colaboración de la *Università Politecnica Delle Marche* (Italia), la *Association for Toy and Play* de la República Checa, la Universidad de Alicante y la *Associação para a Promoção da Segurança Infantil* de Portugal.

### Principales resultados

Con la realización del proyecto se obtendrán tres productos intelectuales:

1. **MOOC ADAPTATIVO** sobre comercio electrónico de productos infantiles seguros. Se trata de un curso online, abierto y adaptativo, en formato MOOC (*massive open online course*), donde el itinerario de formación se ajustará a las características de los estudiantes individualmente y a su ritmo de aprendizaje.
2. **COMIC INTERACTIVO** para aprender a comprar online productos infantiles, dirigido al personal de las asociaciones de consumidores para su difusión entre los consumidores finales.

3. **MATERIALES FORMATIVOS** e-COM 4 CHILDREN, compendio de lecciones en formato video, textos, fotografías, actividades, preguntas de examen, etc. que combinan teoría y práctica de los aspectos clave del comercio electrónico de productos infantiles.

Todos los productos estarán disponibles en inglés, español, italiano, checo y portugués. Los resultados del proyecto estarán a disposición del público en formato digital y de manera **gratuita** a través de Internet, en la web del proyecto [www.ecom4children.eu](http://www.ecom4children.eu) y en la plataforma VALOR para la difusión de resultados de proyectos Erasmus+ en un plazo de 24 meses.

## Arranque del proyecto con la reunión de inicio en Ibi, Alicante (España)

---



El pasado 1 de marzo tuvo lugar en las instalaciones de AIJU la reunión de inicio con la presencia de todos los socios del proyecto. Tras la reunión, el día 2 de marzo se celebró un taller de trabajo en la Universidad de Alicante, donde los socios iniciaron el proceso de creación de contenidos y estructura de curso mediante la metodología e-Learning Lean Design, partiendo de la definición de los arquetipos/potenciales usuarios del MOOC adaptativo e-COM 4 CHILDREN y sus necesidades.

## Importantes avances durante la segunda reunión del proyecto en Lisboa

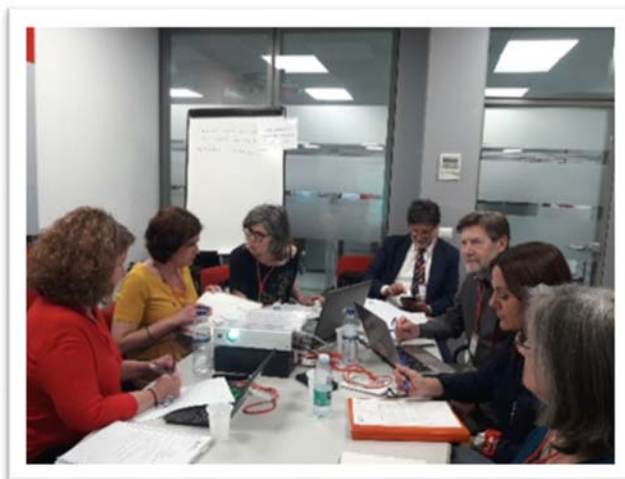
---

El 8 de mayo tuvo lugar la segunda reunión del proyecto, en Lisboa (Portugal), sede de APSI. Durante la reunión los socios abordaron, entre otros, la estrategia de difusión del proyecto y el programa de la actividad de formación conjunta que tendrá lugar en la Università delle Marche durante la primera semana de Julio. Esta formación está dirigida al personal del proyecto involucrado en el desarrollo de los materiales formativos.

La reunión permitió también sentar las bases para que los socios desarrollasen las competencias que el alumno adquiere con la realización del curso.

Con la aplicación de la metodología e-Learning Lean Design, el MOOC adaptativo se estructura en **tres itinerarios específicos** para

las necesidades de tres arquetipos: la industria, las autoridades y los consumidores.



Para más información pueden contactar con el equipo de e-COM 4 CHILDREN  
[ecom4children@aiju.info](mailto:ecom4children@aiju.info)

[www.ecom4children.eu](http://www.ecom4children.eu)